

INDHOLDS- FORTEGNELSE

Forord Bente Steffensen	8
Forfatternes forord	12
Om Iværksætterhåndbogen	14
Drejebog til virksomhedsstart	18
Personlige overvejelser	26
Tør du ta' springet?	27
Afklarung & personlighed	30
Livshjulet	35
Karriehjulet	36
Hvad driver dig?	36
Initiativ og ansvar	38
Selvtillid – i bogstavelig forstand	41
Dit selvbillede	41
Worst-case scenario – kan du klare det? Kan familien?	43
Opfør dig ordentligt!	45
Holder idéen?	50
Er der penge i din idé?	51
Forretningsmodel	52
Få sparring på din idé	54
FART – en hurtig idétester	55
SWOT-analyse	58
Undersøg dit marked	60
Er du klar?	62
Så skrider vi til handling!	63
Etablering af virksomhed	66
Hvad skal barnet hedde?	67
Virksomhedsnavn som domæne	67
Din arbejdsplads	68
Adskillelse mellem arbejdsliv og privatliv	70
Kontorfællesskab	71
Forretningsplan	72
Forretningsplanen i overskrifter	74
Ejerskab	76
Alene eller sammen med andre?	76
Køb en allerede eksisterende virksomhed	79
Køb dig ind i en virksomhed som medejer	81
Netværksvirksomhed med strategiske samarbejdspartnere	81



Virksomhedsformer	82
Bestyrelse eller Advisory Board	88
Sikkerhed	92
Forsikringer	93
Forsikringer som indehaveren kan tegne	94
Virksomhedens lovpligtige forsikringer	95
Frivillige forsikringer som virksomheden kan tegne	95
A-kasse	96
Økonomi	100
Budgetter	101
Etableringsbudget	101
Driftsbudget	102
Salgsbudget	103
Likviditetsbudget	105
Løn – hvad er det?	106
Fakturering	107
Fakturerbart og ikke-fakturerbart arbejde	110
Bogføring og regnskab	112
Find en bogholder!	112
Hvad kan du selv gøre?	113
Kilometerpenge/kørselsregnskab	115
Moms	116
Skat	118
Salg & forhandling	122
Prissætning	123
Sælg dig selv	127
"Kanvassalg"	128
Salgspræsentation	129
Forhandling – både for salg og indkøb	131
Markedsføring	138
Iværksætterstartpakke	139
Logo	139
Visitkort	140
Flyer/folder/lille brochure	141
Hjemmeside	141
Nyhedsbreve	145
SEO/Søgemaskineoptimering	146
Sociale medier	148
De vigtigste sociale medier – lige nu!	151

PR	158
Nyhedskriterierne	159
Modtager og timing	160
Pressemeddelelsen	161
Kommunikationsplan	164
Netværk	168
Hvad du ønsker, skal du ... spørge om!	169
Givisme kan være god forretning	170
Forskellige typer netværk	171
Start dit eget netværk	177
Struktur & gode vaner	182
Tid er penge!	183
Prioriter dine opgaver	186
Opgaveliste	187
Vær fleksibel	188
Udvikling af virksomhed	192
Tag en tur i helikopteren	193
Skal du vækste?	194
Vækst er godt – men også hårdt	195
Nye produkter eller nye kunder	196
Tænk stort fra start	197
Ansatte	198
Udvikling af dig selv	204
Hold dig skarp	205
Arbejdstid og ferie – og dit ansvar som leder	205
Bliv en dygtig leder	209
Krise	212
Stille perioder	213
Hvis det slet ikke går	213
Early Warnings tjekliste for tegn på krise	213
Dagpenge efter lukning af virksomhed	214
Om forfatterne	219
Dorthe Klyvø	220
Hanne Wick	222
Tak	226
Ordforklaringer	232

